



Association Bouregreg

24 - 29 oct 2018

12^e Festival International du Film de Femmes de Salé



**DOSSIER DE PARTENARIAT DE SPONSORING
ET DE PUBLICITE**

SALE, FORTERESSE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE FEMMES

Comme vous le savez, le partenariat sponsoring au Festival International du Film de Femmes de Salé est aussi l'un des vecteurs de communication les plus recherchés et les plus prisés.

Lier son nom à un tel événement cinématographique, c'est montrer avec conviction que l'activité exercée toute en répondant aux aspirations citoyennes, peut participer aussi à la promotion artistico-culturelle du pays..., une autre façon d'être leader.

Associer son nom à un tel événement, c'est véhiculer auprès du grand public, une image valorisante en s'affirmant comme institution et entreprise qui, en plus d'avoir une place à prendre ou à conserver dans son propre secteur, a aussi et surtout un rôle à jouer dans la société qu'elle anime.

Notre partenaire à cet événement profitera :

- Des retombées médiatiques directes et indirectes que suscitera l'événement et ce, avant, pendant et après son déroulement ;
- De l'incidence directe de la présence de son identité visuelle sur l'essentiel des documents et supports De l'incidence directe de la présence de son identité visuelle sur l'essentiel des documents et supports qu'offre le Festival ;
- De son association à la publicité et aux actions de marketing direct qui seront faites pour la promotion du Festival.

LES SUPPORTS DE PUBLICITE

Le catalogue officiel

Un catalogue trilingue en langues arabe, française et anglaise à 3000 exemplaires est diffusé au Maroc et à l'étranger.

Le passe-port

Un passe-port comprenant le programme du Festival et des informations pratiques sur Salé et Rabat à 10.000 exemplaires, diffusé gratuitement à un large public de Salé et Rabat.

Le journal du festival

Un quotidien du Festival trilingue (arabe, français et anglais) à 3000 exemplaires et diffusé gratuitement à un large public.

Les banderoles

50 banderoles en toile P.V.C. seront placées à Rabat et à Salé aux endroits les plus fréquentés.

Les panneaux publicitaires de ville

20 panneaux de publicité dans les endroits les plus fréquentés de Salé et Rabat.

L’Affiche officielle

Nombre d'affiches 1000, lieux d'affichage : instituts, établissements scolaires, sièges des établissements publics, offices, lieux publics (cafés, gares, aéroports,...), hôtels et restaurants à Salé et à Rabat.

Les Autres supports

Cartables, Bloc-notes, Stylos, Tee-shirts, Casquettes, Foulards, auto-collants, Badges,..

LES FORMULELES PROPOSEES

Partenaire Fondateur **1.000.000,00 Dhs**

- 4^{ème} page de publicité dans le catalogue u logo sur le programme (couverture)
- logo sur l'affiche du festival et logo sur le quotidien du Festival
- logo sur 40 banderoles et logo sur 20 panneaux
- une page interne du catalogue et citation dans le générique du catalogue
- citation du partenaire au cours de la cérémonie de remise des prix et dans les communiqués de presse
- 26 invitations ouverture et 25 invitations clôture
- 20 cartes d'accréditation et 25 badges pour les autres salles et activités

Partenaire officiel **750.000,00 Dhs**

- 2^{ème} page de publicité dans le catalogue u logo sur le programme (couverture)
- logo sur l'affiche du Festival
- logo sur le quotidien du Festival
- logo sur 20 panneaux
- Une demi page interne du catalogue
- citation du partenaire au cours de la cérémonie de remise des prix et dans les communiqués de presse
- 15 invitations ouverture et 15 invitations clôture
- 10 cartes d'accréditation et 10 badges pour les autres salles et activités

Partenariat actif **500.000,00 Dhs**

- 3^{ème} page de publicité dans le catalogue u logo sur le programme (couverture)
- logo sur l'affiche du Festival
- citation dans le générique du catalogue
- logo sur 20 panneaux
- citation du partenaire au cours de la cérémonie de remise des prix et dans les communiqués de presse
- 10 invitations ouverture et 10 invitations clôture
- 10 cartes d'accréditation et 10 badges pour les autres salles et activités

Partenaire associé
250.000,00 Dhs

- 1 page de publicité dans le catalogue et logo sur le programme
- logo sur l'affiche du Festival et logo sur le quotidien du Festival
- logo sur 40 bandroles et citation dans le générique du catalogue
- 5 invitations ouverture et 5 invitations clôture
- 5 cartes d'accréditation - 5 badges pour les autres salles et activités.

FORMULE SPONSOR DES PRIX

UN OU PLUSIEURS SPONSORS PAR PRIX

Les prix qui seront décernés par le jury du Festival peuvent être sponsorisés, Les sponsors bénéficieront des packages et conditions suivantes :

Prix package sponsor

Grand prix du Festival	50.000,00 Dhs	citation du sponsor au cours de la cérémonie de remise des prix, dans les communiqués de presse et dans le programme, 20 invitations aux projections dans la salle officielle, 20 invitations aux cérémonies d'ouverture et de clôture (10 par cérémonie) 04 badges valables pour les salles du Festival (hors compétition officielle).
Prix spécial Jury	30.000,00 Dh	citation du sponsor au cours de la cérémonie de remise des prix, dans les communiqués de presse et dans le programme, 15 invitations aux projections dans la salle officielle, 12 invitations aux cérémonies d'ouverture et de clôture (06 par cérémonie), 02 badges valables pour les salles du Festival (hors compétition officielle).
Prix du premier scénario	20.000,00 Dhs	citation du sponsor au cours de la cérémonie de remise des prix, dans les communiqués de presse et dans le programme 10 invitations aux projections dans la salle officielle, 04 invitations aux cérémonies d'ouverture et de clôture (02 par cérémonie). 02 badges valables pour les salles du Festival (hors compétition officielle).
Prix spécial de l'interprétation féminine	15.000,00 Dhs	citation du sponsor au cours de la cérémonie de remise des prix, dans les communiqués de presse et dans le programme 06 invitations aux projections dans la salle officielle, 04 invitations aux cérémonies d'ouverture et de clôture (02 par cérémonie) 02 badges valables pour les salles du Festival (hors compétition officielle).
Prix de l'interprétation masculine	15.000,00 Dhs	citation du sponsor au cours de la cérémonie de remise des prix, dans les communiqués de presse et dans le programme, 06 invitations aux projections dans la salle officielle 02 invitations aux cérémonies d'ouverture et de clôture (02 par cérémonie). 02 badges valables pour les salles du Festival (hors compétition officielle).
Prix du film documentaire	10.000,00 Dhs	citation du sponsor au cours de la cérémonie de remise des prix, dans les communiqués de presse et dans le programme, 06 invitations aux projections dans la salle officielle 02 invitations aux cérémonies d'ouverture et de clôture (02 par cérémonie). 02 badges valables pour les salles du Festival (hors compétition officielle).

- Prix Jeune Public long métrage	10.000,00 Dhs	citation du sponsor au cours de la cérémonie de remise des prix, dans les communiqués de presse et dans le programme, 06 invitations aux projections dans la salle officielle 02 invitations aux cérémonies d'ouverture et de clôture (02 par cérémonie). 02 badges valables pour les salles du Festival (hors compétition officielle).
- Prix Jeune Public Court métrage	5.000,00 Dhs	

FORMULES DE PUBLICITE

Publicité sur le catalogue officiel du Festival :

A l'occasion du Festival, un catalogue officiel sera édité. Il comprendra toute la liste des prix à attribuer, les fiches techniques des films inscrits au Festival, le programme des salles ainsi que le programme des différentes cérémonies et manifestations parallèles...

Tarif des insertions publicitaires

1 page quadrichromie intérieur	50.000,00 dhs
1/2 page quadrichromie intérieur	25.000,00 dhs

Publicité sur les autres supports du Festival

logo sur le quotidien du Festival	25.000,00 dhs
logo sur le porte-document du Festival	25.000,00 dhs
logo sur les 20 panneaux	15.000,00 dhs
logo sur l'affiche du Festival	15.000,00 dhs

D'autres formules de publicité peuvent d'être négociées directement avec le comité d'organisation (dîners, transport, supports de promotion, édition...).